

Chargé/e de Marketing Opérationnel et de Développement Commercial BAC + 3

Votre profil

Titulaire d'un BAC+2 (DUT, BTS, L2), vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel, vous faites preuve d'autonomie, de réactivité, de rigueur ainsi que de capacités managériales, avec une appétence pour le digital.

Votre entreprise

Vous exercez votre activité dans toute forme d'organisation (artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique) disposant d'un service commercial et marketing.



Votre activité

Vous mettez en oeuvre une stratégie de développement commercial et le plan d'actions commerciales de l'entreprise.

Vous mettez en place des actions de marketing digital (stratégie de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral...).

Vous organisez la force de vente et managez l'équipe commerciale.

Contribuer à la stratégie
marketing et promotionnelle

Concevoir et piloter des actions
marketing et promotionnelles

MISSIONS

Elaborer des contenus et choisir des
supports promotionnels

BACHELOR / BAC +3

Contrat d'Apprentissage / Contrat de Professionnalisation

Durée : 1 an

Kedi

25 allée Gluck
68200 Mulhouse
03.89.33.91.07

ENSEIGNEMENTS

Gestion d'entreprise et de projet

Comptabilité
Contrôle de Gestion
Méthodologie de gestion de projet
Droit des contrats
Commercial et sponsoring
RGPD, processus qualité et RSE

Techniques et stratégies de communication

Stratégie de communication
E-réputation, communication de crise
Communication d'entreprise, relation presse, médias, publicité, & brand content
Webdesign
Création graphique: PAO, suite Adobe, audiovisuel, conception numérique
Négociation

Management et ressources humaines

Fondamentaux de la GRH
Management d'une équipe
Conduite du changement
Communication interpersonnelle
Conduite de réunion

Techniques marketing et promotionnelles

Marketing opérationnel
Marketing relationnel
Créations publicitaires
Actions promotionnelles et publicitaires
Marketing événementiel

Stratégie marketing

Analyse comportementale du consommateur
Etudes de marchés - analyse de données
Veille stratégique
Management de l'information et des connaissances
Marketing et innovations - Ideation & design thinking
IA, cybersécurité - yield management
Marketing stratégique
Marketing international
Marketing digital, e-marketing
Mix marketing appliqué
Gestion des marques, de brevets
Propriété intellectuelle
Informatique de gestion: PGI CRM, gestion BDD

Connaissances professionnelles marketing

Stratégies numériques
Community management
E-business / E-commerce
Techniques de référencement
Langages spécifiques
Design de l'expérience utilisateur UX design
Anglais Professionnel - Certification Linguaskill Business

Valorisation des compétences professionnelles

Projet
Atelier insertion professionnelle
Séminaires culture métier
Méthodologie
Rapport d'activités, dossier projet et livret d'employabilité
Training grand oral

EVALUATIONS

Examens : Partiels - Etudes de cas - Challenge

Travaux de compétence : 11 comptes rendu

Dossier professionnel (Examen national) : 3 synthèses - 1 compte rendu - 5 recommandations

Livrables : Rapport d'activité - Dossier projet - Livret d'employabilité

Grand oral



« **Chargé de marketing et promotion** », Titre certifié de niveau 6.
Code NSF312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.