

Responsable du Développement Commercial et Marketing BAC + 3

Votre profil

Titulaire d'un BAC+2 (DUT, BTS, L2), vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel, vous faites preuve d'autonomie, de réactivité, de rigueur ainsi que de capacités managériales, avec une appétence pour le digital.

Votre entreprise

Vous exercez votre activité dans toute forme d'organisation (artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique) disposant d'un service commercial et marketing.



Votre activité

Vous mettez en oeuvre une stratégie de développement commercial et le plan d'actions commerciales de l'entreprise.

Vous mettez en place des actions de marketing digital (stratégie de contenu, search marketing, affiliation, marketing viral...).

Vous organisez la force de vente et managez l'équipe commerciale (à proximité et à distance).

Mettre en oeuvre une stratégie
de développement et marketing

Piloter le développement
en mode projet

MISSIONS

Manager durablement une équipe
à proximité et à distance

Diffuser des produits
et des services

BACHELOR / BAC +3

Contrat d'Apprentissage / Contrat de Professionnalisation

Durée : 1 an

Kedi
25 allée Gluck
68200 Mulhouse
03.89.33.91.07

les acteurs de
la compétence
créateurs d'avenir professionnels

ENSEIGNEMENTS

Gestion d'entreprise

Gestion budgétaire
Financement de la transition
Contrôle de gestion
Réglementations, Responsabilités et risques professionnels
Droit commercial
Gestion de marques, de brevets
Propriété intellectuelle

Stratégie des organisations

Politique et diagnostic stratégique
Sociologie des organisations
Stratégies marketing
Stratégie commerciale
Relations clients
Stratégies de communication
Initiation à la communication événementielle

Marketing

Veille stratégique, étude du marché
Principales techniques marketing
Marketing international
Mix marketing appliqué
Marketing événementiel
Gestion de data
Marketing digital
e-réputation
Étude et analyse de données
Analyse comportementale du consommateur
Plateforme de marque
Stratégies de partenariats, sponsoring, mécénats

Compétences pro Marketing

Gestion de projets
Stratégies numériques
Distribution omni canal et commerce en ligne
Design de l'expérience utilisateur UX Design
Créations publicitaires
Actions promotionnelles et publicitaires
Techniques de référencement
Langages spécifiques (optionnel)
Community management
Commercial et sponsoring
Brand Content
Management de la qualité
RSE et développement durable de l'entreprise
Informatique de gestion, PGI
CRM, gestion base de données
Outils digitaux d'un service
e-Commerce
Négociation

Management et ressources humaines

Fondamentaux de la GRH
Management d'une équipe - Management collaboratif et innovation managériale
Grands principes du droit social et du droit du travail
Conduite du changement
Communication d'entreprise - Management interculturel
Communication interpersonnelle / Conduite de réunion

Valorisation des compétences professionnelles

Projet
Atelier insertion professionnelle
Séminaires culture métier
Travaux de compétences et dossiers
Training grand oral
Examen final

Communication

Management de l'information et des données
RGPD
Techniques de veille et de recherche
Techniques et outils de communication
Relations Médias, relations publics
Communication institutionnelle
Culture graphique, culture publicitaire de l'image
Création graphique (optionnel) : PAO, Suite Adobe,
Audiovisuel, conception numérique, web design
Anglais professionnel

EVALUATIONS

Contrôle Continu : Partiels - Etudes de cas - Mises en Situation - Challenge - Oraux

Travaux de compétence : 13 comptes rendu

Dossier professionnel (Examen national) : 4 synthèses - 5 recommandations

Livrables : Rapport d'activité - Dossier projet - Livret d'employabilité

Grand oral



« **Responsable du Développement** », Titre certifié de niveau 6.

Code NSF310-312, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.