

Formations WEB

Créer des sites complets avec des outils clés en main

Maîtriser les interfaces d'administration (pack office).
Créer des thèmes graphiques (Templates).
Mise en pratique des CMS étudiés (Joomla et WordPress).

Se former au référencement naturel SEO

Comprendre les enjeux de la visibilité.
Définir et mettre en place sa stratégie de référencement.
Augmenter le nombre de visites de façon significative.

Créer et utiliser une base de données

Créer et structurer une base de données Access.
Concevoir des requêtes pour interroger une ou plusieurs tables selon des critères.
Créer et personnaliser des formulaires pour présenter, saisir ou modifier des données.

Créer un site web marchand

Intégrer les enjeux et le cadre du e-commerce.
Mettre en œuvre et gérer un site marchand avec Prestashop.
Élaborer un catalogue de produits, une liste de clients, mettre une boutique en ligne, gérer les commandes et administrer des solutions de paiement.

Initiation PYTHON

Connaître les bases du langage PYTHON.
Comprendre et savoir utiliser la programmation orientée dans PYTHON.
Savoir manipuler les principales bibliothèques PYTHON.

Durée : selon le niveau initial et le niveau à atteindre.

Rythme : en fonction des disponibilités du candidat.

Financement : Plan de développement des compétences, France Travail, Région, autofinancement.



WORDPRESS - SEO - ACCESS - PRESTASHOP - PYTHON

www.kedi-formation.fr / recrutement@kedi.fr
03.89.33.91.07 / 25 allée Gluck, 68200 Mulhouse